

CORSO SUPERIORE PROFESSIONALE BIENNALE

Guardiamoci intorno. Siamo circondati da immagini. Che raccontano, che descrivono, che suscitano emozioni. Che comunicano. Nella società dell'immagine il ruolo del fotografo assume una posizione assolutamente centrale. Un ruolo affascinante e complesso fatto di talento e mestiere.

Oggi non basta più saper scattare una foto. Al fotografo professionista sono richieste competenze tecniche, ma anche estetiche e di linguaggio. Le immagini devono comunicare e devono farlo secondo precisi criteri culturali e commerciali.

OBIETTIVI FORMATIVI:

Attraverso il corso Superiore Professionale biennale, IIF si pone l'obiettivo di formare fotografi con una profonda conoscenza delle tecniche, dei linguaggi e dei materiali fotografici. Il vero punto di forza del corso è la capacità di trasmettere agli studenti la sensibilità creativa e la visione critica, elementi indispensabili per tradurre in immagini le tendenze e i valori della società odierna.

Essere un fotografo professionista significa avere l'opportunità di confrontarsi con universi stimolanti ed evoluti: moda, pubblicità, design, internet, reportage, editoria, narrativa ma anche art direction, styling e cinema. Studiare fotografia significa prepararsi a svolgere una professione straordinariamente dinamica.

METODOLOGIA DIDATTICA:

La formazione in IIF si contraddistingue per la sua completezza e per l'approccio pratico e professionale che spazia tra i più importanti settori del mondo della fotografia.

L'impostazione didattica alterna approfondimenti teorico/tecnici ad impegni pratici, con l'obiettivo di fornire gli strumenti necessari allo sviluppo di un proprio stile personale e alla realizzazione di un portfolio personale, vero biglietto da visita per proporsi al mondo del lavoro.

L'esperienza del secondo anno si arricchisce inoltre di progetti di ordine didattico che si aggiungono al programma curriculare con l'obiettivo di completare il percorso formativo dei fotografi di IIF, coinvolgendoli in workshop, incontri di approfondimento, collaborazioni e training in un'ottica fortemente professionale e progettuale.



ART Side

Artside-IIF organizza esposizioni e cura pubblicazioni per dare visibilità ai propri talenti, nella convinzione che i momenti di formazione non si esauriscano in aula ma proseguano nella cultura delle immagini.

PRODUCTION

Production è un'agenzia di produzioni fotografiche che realizza progetti ad hoc per i propri clienti, offrendo ai migliori fotografi di IIF importanti opportunità di incontro con la realtà lavorativa.



PIANO DI STUDI / 1° ANNO

La struttura didattica è organizzata per dare una valida preparazione di base con un ottimale equilibrio tra le lezioni teoriche e quelle pratiche. Nel corso dell'anno accademico vengono affrontati temi relativi alla comunicazione visiva ed alla storia della fotografia, al paesaggio, alla tecnica fotografica, alla post produzione digitale, e già dalle prime settimane si effettuano lezioni pratiche di ritratto e di still-life in studio.

TEORIA DELLA TECNICA 1:

- elementi di fisica e di ottica, analisi delle fotocamere: caratteristiche, formati, utilizzo
- sistemi di misurazione della luce
- la fotografia analogica: pellicole e formati
- il banco ottico: decentramenti e basculaggi
- la fotografia digitale
- soluzioni delle problematiche tecniche nella ripresa fotografica
- sviluppo di un progetto personale

COMUNICAZIONE VISIVA 1:

- composizione dell'immagine
- elementi di psicologia della percezione visiva
- storia della fotografia
- elementi di storia dell'arte
- lettura critica dell'immagine
- sviluppo di un progetto personale

PROGETTUALITÀ 1:

- guardare, vedere oltre, vedere dentro, sintonia con i soggetti
- le tecniche, l'interpretazione
- il post scatto: il completamento, la presentazione
- il progetto come ricerca

STILL LIFE:

- fotocamera di grande formato a corpi mobili: utilizzo del banco ottico tradizionale per riprese in studio
- la luce e la composizione nella fotografia di oggetti
- pratica sugli schemi tecnici d'illuminazione con pellicole diapositive 4x5" e con reflex digitale
- pubblicitario, redazionale, creativo: analisi delle tipologie dello still-life
- shooting di esercitazione su layout e su tema scelto, in studio con luce continua e flash.

RITRATTO 1:

- studio fotografico, luci ed attrezzature per l'allestimento del set di ritratto
- pratica sui principali schemi tecnici d'illuminazione per la ripresa di soggetti, con luce continua e flash
- utilizzo della pellicola b/n e colore e della fotocamera digitale
- analisi dell'inquadratura, del punto di ripresa
- posture del soggetto e la figura in rapporto al fondo

PIANO DI STUDI / 1° ANNO

AUTORITRATTO 1:

- introduzione al tema: ritratto e autoritratto
- presentazione di sé: immagine singola e sequenza
- raccontare una storia: il libro fotografico
- immagine di sé in rapporto al paesaggio e alla location
- lettura critica delle immagini realizzate

PAESAGGIO 1:

- estetica e ricerca
- le tecniche di ripresa: materiali ed utilizzo delle attrezzature analogiche e digitali, la scelta della composizione, del dettaglio, della luce
- interpretare il paesaggio
- lettura delle immagini prodotte
- progettare un lavoro per esposizione

POST PRODUZIONE DIGITALE 1:

- il trattamento digitale delle immagini: file, scanner, stampanti
- introduzione al software Adobe Photoshop Lightroom

INFORMAZIONI GENERALI / 1° ANNO

DURATA: da ottobre 2014 a giugno 2015 (Per un totale di 125 interventi)

FREQUENZA: 5 giorni a settimana, da lunedì a venerdì

DURATA LEZIONI: lezioni teoriche 3 ore; lezioni pratiche 3 ore con docente più 1 ora e mezza con assistente

ORARIO: Sez. A dalle 9,30 alle 12,30 /14.00

Oppure Sez. P dalle 14,30 alle 17,30/19.00

Il Calendario Didattico è un piano generale di riferimento suscettibile di variazioni, soprattutto in relazione alla disponibilità docenti/spazi didattici.

WORKCHECK INTERMEDIO: a metà anno per ciascuna materia si terranno dei momenti di confronto con i docenti, come bilancio del lavoro svolto.

VERIFICHE FINALI: a fine anno per ciascuna materia verrà effettuata una “presentazione” con il docente specifico che verrà valutata in trentesimi. La votazione finale dà accesso al secondo anno del corso.

In caso di problemi personali la presentazione potrà essere anticipata o posticipata con un rimborso spese a carico del candidato.

PARTECIPANTI: il numero minimo è pari a 10.

PIANO DI STUDI / 2° ANNO

La didattica è strutturata in seminari e costituisce il completamento della formazione acquisita nel primo anno di corso. Il programma prevede una verifica costante della crescita tecnica e progettuale dello studente ed è finalizzato alla realizzazione di un portfolio personale.

Ogni seminario è tenuto da un fotografo professionista in uno specifico settore ed è articolato nelle seguenti fasi: analisi dell'argomento, realizzazione del tema assegnato, lettura critica delle immagini con valutazione. Il secondo anno così strutturato consente agli studenti di accrescere la sensibilità, le competenze critiche e le tecniche necessarie per sviluppare un proprio stile personale capace di catturare la realtà e veicolarne i significati.

ART Side

- al termine del secondo anno i due progetti fotografici migliori verranno premiati con la realizzazione di un Project Book, entrando a far parte di una collana di pubblicazioni che accoglie i lavori più visionari, più coerenti e più originali, in visione nel sito di IIF e presso le più importanti biblioteche di Milano.
- nell'ambito della disciplina Progettualità 2 e a conclusione del secondo anno, Artside organizzerà una mostra di chiusura anno in uno spazio espositivo di Milano. Le fotografie realizzate entreranno a far parte dell' Expo Book, il catalogo della mostra.

PRODUCTION

al fine di promuovere i propri fotografi e concretizzare il loro ingresso nel mondo del lavoro, IIF offre l'esclusiva opportunità ai migliori studenti del secondo anno di avere una propria gallery online nella sezione "Photographers" del sito Production, rivolto ad aziende e agenzie in cerca di giovani professionisti ai quali affidare la produzione di lavori fotografici.

TEORIA DELLA TECNICA 2:

- flash elettronico: caratteristiche, tecniche di utilizzo in studio ed in esterni
- soluzioni delle problematiche nella fotografia analogica.
- gestione del colore e del file nella fotografia digitale

COMUNICAZIONE VISIVA 2:

- panoramica storica dei generi fotografici professionali
- linguaggi ed autori con lettura critica delle immagini

POST PRODUZIONE DIGITALE 2:

- conoscenza del software Adobe Photoshop per l'elaborazione delle immagini nell'uso professionale
- esercitazioni di correzione delle fotografie a computer
- produzione di standard di presentazione delle proprie immagini
- progetto di post produzione digitale: elaborazione come linguaggio

PROGETTUALITÀ 2:

- dal tema, all'idea, alla realizzazione fotografica
- l'interpretazione creativa, i linguaggi, lo stile personale
- percorso di lettura del lavoro impostato
- la fotografia artistica: gallerie e mercato
- stile personale e visione fotografica

PIANO DI STUDI / 2° ANNO

VIDEO ACTING:

- stare dall'altra parte dell'obiettivo
- la percezione del proprio corpo
- il linguaggio del corpo e le distanze di relazione
- l'interazione con i soggetti da fotografare

BEAUTY:

- tipologie dei servizi fotografici
- il make-up e l'hairstyling nel beauty: abbellimento, fashion
- attrezzature e materiali per la ripresa in studio
- shooting di esercitazione con soggetti
- analisi delle immagini realizzate

MODA IN STUDIO ED ESTERNI:

- tipologie dei servizi fotografici di moda
- agenzie di modelle ed il casting
- figure professionali del team per il servizio
- il make-up nella moda
- lo styling
- attrezzature e materiali per la ripresa
- moda in studio: luce flash per fondo bianco e per altri schemi d'illuminazione
- shooting di esercitazione con modella
- moda in esterni: uscita per set dimostrativo in luce naturale e mista
- analisi delle immagini realizzate; lo sviluppo dello stile personale
- il panorama editoriale ed il portfolio professionale

REPORTAGE GEOGRAFICO E DOCUMENTARIO:

- i diversi generi di reportage
- il racconto fotografico
- tecniche e attrezzature
- il metodo di operare della National Geographic Society
- verifica delle immagini scattate a tema
- criteri di scelta delle immagini da presentare

PHOTOEDITING:

- il ruolo del photoeditor tra visione e comunicazione
- il mestiere, la redazione
- la ricerca iconografica
- questioni legali, etiche e deontologiche

FOTOGIORNALISMO:

- le case editrici e i giornali
- le agenzie fotogiornalistiche
- il reportage giornalistico ed autoriale, le differenze
- la moda editoriale, dalla sfilata alla figura dello stylist
- il ritratto ad un personaggio, come districarsi tra uffici stampa e giornali

PIANO DI STUDI / 2° ANNO

RITRATTO 2:

- in studio: uso della luce flash
- il ritratto commerciale: la "caratterizzazione" del soggetto da fotografare
- shooting di esercitazione
- in esterni: composizione e luce naturale
- in location: l'uso della luce mista
- lettura critica dei materiali prodotti
- immagini di ricerca, esposizione di fotografie

AUTORITRATTO 2:

- progetto collettivo di autoritratto studio/location/esterni
- lettura critica delle immagini realizzate

NUDO ARTISTICO:

- introduzione al genere fotografico
- analisi delle tecniche di ripresa con visione delle immagini
- set dimostrativo sugli schemi d'illuminazione con modella
- shooting di esercitazione in studio con modella
- verifica delle immagini realizzate su progetto creativo

PAESAGGIO 2:

- interpretazione del paesaggio
- ripresa con utilizzo di luce flash
- la metafisica del paesaggio: sviluppo di un progetto personale

VIDEO CON LA REFLEX:

- aspetti tecnici e teorici della realizzazione di video con DSLR
- shooting di sequenze, timelapse e video
- progettazione di un prodotto multimediale: dall'editing, al montaggio, al rendering finale

ENGLISH FOR PHOTOGRAPHERS:

- la terminologia chiave utilizzata in fotografia a livello internazionale
- presentarsi e gestire appuntamenti in lingua inglese

INGRESSO NEL MONDO DEL LAVORO:

- come presentarsi in ambito lavorativo
- organizzazione dell'attività di fotografo
- internet e autopromozione
- incontri riguardanti le specializzazioni dei diversi ambiti fotografici

INFORMAZIONI GENERALI / 2° ANNO

DURATA: da metà settembre 2014 a fine giugno 2015 (Per un totale di 135 interventi).

FREQUENZA: 6 giorni a settimana, dal lunedì al sabato. Sabato esercitazione su prenotazione su indicazione della didattica.

DURATA LEZIONI: lezioni da 3 ore. La durata degli shooting e delle esercitazioni libere varia a seconda del progetto da realizzare.

ORARIO: 9:30-12:30/14:00 e 14:30-17:30/19:00 per le lezioni teoriche e pratiche.
Alcune lezioni potrebbero svolgersi in momenti differenti rispetto al calendario stabilito per agevolare moduli di interdisciplinarietà o incontri con professionisti.
Il Calendario Didattico è un piano generale di riferimento suscettibile di variazioni, soprattutto in relazione alla disponibilità docenti/spazi didattici.

VERIFICHE: al termine di ogni seminario verrà effettuata dallo studente una presentazione dei materiali al docente specifico che sarà valutata in trentesimi.

AMMISSIONE ESAME FINALE: sarà possibile solo con il superamento delle verifiche obbligatorie stabilite per i seminari dell'anno accademico in corso.

ESAME FINALE: a metà di luglio, una commissione interna presieduta da un fotografo professionista esterno esaminerà il portfolio personale, con una valutazione espressa in trentesimi per il diploma di fine corso.

In caso di problemi personali la presentazione potrà essere posticipata a fine settembre con un rimborso spese di segreteria del valore di € 200 a carico del candidato.

ATTESTATO: al termine del corso, unicamente al superamento dell'esame finale di presentazione del portfolio personale, verrà rilasciato un attestato di formazione professionale in fotografia.

PARTECIPANTI: il numero minimo è pari a 12.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE E PAGAMENTO

L'iscrizione comporta la compilazione del modulo "Domanda di iscrizione" (da richiedere presso la segreteria di IIF) che dovrà essere restituito firmato, unitamente alla carta di identità, al codice fiscale e alla ricevuta di pagamento della quota di iscrizione o dell'intera retta, qualora si fosse optato per questa seconda possibilità.

Il numero degli iscritti al corso è limitato e le iscrizioni si effettuano fino ad esaurimento dei posti disponibili.

REQUISITI DI ACCESSO: maggiore età e il diploma.

ATTREZZATURE: si richiede che ciascuno studente sia provvisto di una fotocamera reflex.

RETTE ANNUALE:

1° Anno = € 6.900 iva inclusa

2° Anno = € 7.700 iva inclusa

Il costo non è comprensivo di pellicole e del loro sviluppo, della stampa dei file digitali, del loro trattamento e di altri eventuali materiali di consumo per i set di ripresa.

MODALITÀ DI PAGAMENTO:

• QUOTA DI ISCRIZIONE (COMPRESA NELLA RETTA DEL CORSO)

1° anno = € 1.500 da versare al momento della compilazione della Domanda di iscrizione, con bonifico o assegno.

2° anno = € 1.500 da versare al momento della compilazione della Domanda di iscrizione, con bonifico o assegno.

• SALDO

1° anno = € 5.400

2° anno = € 6.200

IL SALDO POTRÀ ESSERE VERSATO NELLE SEGUENTI MODALITÀ:

1° anno

- in soluzione unica entro e non oltre il 30 settembre 2014.
- in quattro rate: 30 settembre, 30 ottobre, 30 novembre, 30 dicembre 2014.
- con finanziamento bancario a tasso 0, da 5 a 10 rate.

2° anno

- in soluzione unica entro e non oltre il 9 settembre 2014.
- in quattro rate: 9 settembre, 9 ottobre, 9 novembre, 9 dicembre 2014.
- con finanziamento bancario a tasso 0, da 5 a 10 rate.

BONUS

Coloro che effettueranno il pagamento del saldo in soluzione unica entro il 30 giugno 2014 avranno diritto ad uno sconto del 5% e a un voucher del valore di € 300,00 in stampe digitali presso un laboratorio professionale (lo sconto non è cumulabile con altre promozioni).

ISCRIZIONE DI STUDENTI EXTRACOMUNITARI:

L'iscrizione da parte degli studenti extracomunitari comporta la compilazione del modulo "Domanda di iscrizione" che dovrà essere restituito firmato, unitamente alla copia di un documento di identità ed alla ricevuta di bonifico dell'intera retta del corso.